

Von Lüneburg in die Welt

Seit 40 Jahren steht MAGNESIA für den Handel mit qualitativ hochwertigen Mineralstoffen. Damit führt das Unternehmen eine Tradition fort, die bis auf den Betrieb der Lüneburger Saline vor Hunderten von Jahren zurück geht. VON CHRISTIANE BLEUMER



ANZEIGE

Haben Sie schon einmal genauer auf die Zutatenliste bei Ihrem Ketchup geschaut? Oder wissen Sie, was bei Gummibärchen dafür sorgt, dass die Leckereien nicht zusammenkleben? Viele hochwertige Mineralstoffe sind nötig, um Produkte sicher und mit gleich-

bleibender Qualität herstellen zu können. Und das betrifft nicht nur Lebensmittel. Auch bei Nahrungsergänzungsmitteln, Kosmetik und Pharmazeutika werden unterschiedlichste mineralische Verbindungen verwendet. Die Basis ist meist Magnesium, Calcium, Natrium, Kalium, Eisen und Zink, die

zusammen mit weiteren Elementen für diverse Anwendungsgebiete genutzt werden. In Deutschland gibt es nur wenige Unternehmen, die sich auf den Handel mit diesen Produkten spezialisiert haben. MAGNESIA ist eines davon und hat seinen Sitz im Lüneburger Hafen. „Viele Lüneburgerinnen und Lünebur-

ger wissen gar nicht, dass wir von hier aus Kunden aus den verschiedensten Industrien in ganz Europa und oft auch darüber hinaus beliefern“, beschreiben Markus Cording und Johann Studtmann das Geschäftsfeld der MAGNESIA GmbH, eines Unternehmens, das vor nunmehr 40 Jahren gegründet wurde. „Wir bieten alle Mineralstoffe in höchster Qualität und nach den strengsten Industriestandards. Unser Wissen in den Bereich Produktanwendungen, Qualitätsmanagement sowie Logistik sind unser Markenzeichen und heute weltweit gefragt“, betonen die beiden Geschäftsführer.

Doch auch schon vor vielen hundert Jahren gab es ein Lüneburger Produkt von Weltruf. Schließlich hat die im Jahr 956 erstmals urkundlich erwähnte Saline Lüneburg die natürlichen Solevorkommen der Stadt genutzt und als Siedesalz verkauft. Die Saline förderte seitdem dauerhaft unter verschiedenen Besitzverhältnissen die wertvolle Sole. Zuletzt gab es die „Saline Lüneburg und Chemische Fabrik GmbH“, die Salz hergestellt sowie weitere Magnesium- und Calciumverbindungen verkauft hat. Erst im Jahr 1980 endete der rund 1.000-jährige Betrieb. Doch mit dem Wissen, welches sich hier über die Jahrhunderte in Bezug auf Mineralien entwickelt hat, konnte 1983 die MAGNESIA GmbH als Nachfolgerin des Ursprungsbetriebes von einigen ehemaligen Mitarbeitern gegründet werden – die Keimzelle des heutigen modernen Unternehmens „MAGNESIA“.

Es sind faszinierende Zahlen, die Marketingleiter Sascha Elfers beim Rundgang durch den Betrieb der Max-Jenne Straße präsentieren kann. „Wir verfügen über 2000 Quadratmeter Lagerfläche direkt vor Ort und zusätzlich 2000 Quadratmeter beim Logistikpartner Hiller, der seinen Standort ebenfalls im Lüneburger Hafen hat.“ In Säcken, Kartons und riesigen Trommeln liegen die Roh-, Hilfs- oder Wirkstoffe zur Auslieferung bereit. „Das können Gebinde von einigen Kilogramm oder Paletten mit mehreren Tonnen sein“, so Elfers. Jedes Jahr werden rund 20.000 Tonnen Ware bewegt.

„Unser Anspruch ist hoch“, betont Markus Cording. „Wenn unsere Ware beim Kunden ankommt, kann sofort mit der weiteren Verarbeitung begonnen wer-



den, denn wir garantieren die höchste Reinheit und Qualität der Stoffe.“ Dafür haben die rund 70 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen von MAGNESIA stets die weltweiten Beschaffungsmärkte im Blick. „Wir sind aber auch Fachleute für Regularien, Zollbestimmungen, die Zertifizierung von Lieferanten und für Logistikfragen.“ Kurzum – das Lüneburger Unternehmen ist ein gefragter Dienstleister, der seinen Kunden passgenaue Rohstoffe für die jeweiligen Anwendungsgebiete zur richtigen Zeit in optimaler Qualität liefert.

So ist MAGNESIA heute ein globales, innovatives Distributionsunternehmen mit stetig wachsendem Erfolg und einer modernen Firmen- und Arbeitskultur, in dem auf den ersten Blick nicht mehr viel an die Saline erinnert. Trotzdem: „Wir sind sehr stolz darauf, schon immer ein Lüneburger Urgewächs gewesen zu sein“, betonen Markus Cording und Johann Studtmann übereinstimmend, „Einen Teil dieser langen Geschichte dürfen wir jetzt gemeinsam mit dem ganzen Team fortsetzen.“ Innovation und Bewahrung der Tradition – das ist bei MAGNESIA kein Widerspruch, sondern ein wichtiger Teil der erfolgreichen Unternehmensphilosophie.

■ MAGNESIA GmbH

Max-Jenne-Straße 2 - 4
21337 Lüneburg
Tel.: (04131) 8710-0

www.magnesia.de/chronik



MAGNESIA
MINERAL COMPOUNDS